***AFROCUBAN BEAUTY***

***Trenzando identidades***

***Titular: Odelaine Herrera Betancourt***

***Marzo 2023***

**INTRODUCCIÓN**

Los distintos modos de portar el cabello mientras nos enorgullecemos de nuestras raíces africanas han traído momento de creatividad y auge en la estética y cuidado del cabello. El cabello afro, las trenzas, los rizos son símbolos de belleza que llevan consigo la descendencia africana.

**PRESENTACIÓN PERSONAL**

Mi nombre es Odelaine Herrera y he aprendido de este mundo de la estética del cabello mediante la experiencia personal…

**SURGIMIENTO DE AFROCUBAN BEAUTY**

*Afrocuban beauty* es un proyecto emprendedor que está especializado en el cuidado y embellecimiento de la comunidad afrocubana. La idea nace en el 2020 como resultado de un deseo de hacer más conocido el arte de trenzar el cabello. A pesar de consolidarse el proyecto en plena pandemia se ha contado con gran aceptación del público y se ha evidenciado un aumento constante de la solicitud de los servicios que ofrecemos.

**SERVICIOS OFRECIDOS**

En nuestro espacio abarcamos peinados y trenzados para todos los gustos y necesidades, que resalten el estilo único y la belleza de cada cliente. Intentamos que el cabello, tanto sintético como natural, sea cuidado y apreciado correctamente para que este arte de tejer sea valorado en nuestros días.

**OTROS PROYECTOS**

La actividad de *Afrocuban beauty* no se limita a ofrecer estos servicios a los clientes. También se ha asociado activamente con otros proyectos similares y actividades para la divulgación de la cultura afrocubana. Entre los proyectos en los que se participó y los talleres desarrollados se encuentran:

* Noviembre 2021: Expoventa en la galería estudio 7 caminos
* Diciembre 2021: Afrosorteo por fin de año y presentación de los integrantes del proyecto.
* Enero 2022: Afroferia de emprendedoras en la Asociación Yoruba de Cuba.
* Febrero 2022: Presentación del proyecto en Matanzas. Apertura oficial de la extensión del negocio y proyecto en dicha provincia.
* Marzo – Abril 2022: Presentación del proyecto en Casa de África. Realización del curso dedicado al cuidado del cabello afro rizado como parte del curso CABELLO, IDENTIDAD Y SALUD.
* Mayo 2022: Pasarela de modelaje de trenzas africanas, invitados por la marca cubana Beyond Roots en Habana Espacios Creativos Pasarelas nocturnas de turbantes africanos. Bar – restaurante Fajoma y El Elizarde.
* Julio 2022: Participación en el festival de hip-hop Rima, Amor y Poesía.
* Febrero 2023: Taller de trenzado

**OBJETIVOS**

Hasta el momento el proyecto ha contado con una positiva aceptación por lo que se busca su crecimiento para lograr nuestros objetivos de:

* Dar a conocer el origen del arte del trenzado y su historia, tanto en su génesis en África, sus variantes en América Latina y el Caribe, sobre todo en Cuba.
* Fomentar el uso de estilos protectores (diferentes modos de trenzado, específicamente en la población negra).
* Informar al detalle de todo lo relacionado con los diferentes estilos protectores (ventajas y desventajas de su uso, características y cuidado)
* Formar nuevas trenzadoras para que brinden un servicio de alta calidad y ayuden a realzar este tipo de trabajos.
* Difundir la labor de emprendimientos, negocios y proyectos relacionados directa e indirectamente con el cuidado del cabello afro.

**PRODUCTO**

Como parte de este interés en hacer crecer el negocio se ha desarrollado un producto de alta demanda en el mercado para La difícil situación económica, junto a la carencia de artículos destinados a la comunidad afrocubana, dieron como resultado la elaboración de nuestro producto estrella: **RIZOS A CROCHÉ, 100% artesanales**.  
Este producto esta confeccionado a partir de fibra kanekalón, hebra sintética de alta calidad resistente al agua y bajas temperaturas. Todos los cabellos utilizados para la confección del producto pertenecen a la marca X-Pression, famosa por su generosa suavidad, naturalidad y versatilidad. Las hebras de nuestros rizos ya están presegmentadas y vienen preparadas para un montaje directo, lo que ahorra tiempo y facilita el proceso. Además, no tendrás que preocuparte por la cantidad, pues cada paquete contiene hasta 300 hebras, suficiente para cubrir toda la cabeza. El precio de cada unidad es de 3500cup. La venta por cantidad (a partir de 10 unidades) es de 3000cup. Para una conservación de los rizos más eficiente es necesario no restregar al lavar o someterlos al estrés de la plancha. El uso de un secador de aire frío y de un gorro para dormir resulta eficiente para la preservación adecuada de los rizos. Además, no se recomienda el uso de peines, cepillos, geles, ceras o agua caliente. Todo peinado o intento de acomodar el cabello debe realizarse con las manos.

**BENEFICIOS**

**CONCLUSIONES**

Durante mucho tiempo la mujer descendiente africana se ha sometido a una visión eurocentrista que ha afectado su confianza sobre la belleza natural de su melena. Nos han repetido que este es un “cabello malo” por no cumplir con los estándares: lacio, suave y largo. El cuidado y embellecimiento del cabello afrorizado ha sido y es una fuerte problemática en el orbe.

La carencia de produc

De un lado, muchas personas tenían interés en aprender sobre el tema, fundamentalmente personas de origen afrodescendientes que buscaban conectar con sus raíces y con la forma de vida de sus ancestros; por otro lado, otras se sentían asustadas e intimidadas al asociar la cultura Afro y específicamente las religiones afrocubanas con algo negativo y oscuro.

Hasta ahora hay solo un total de 1 persona, pero la aceptación que tuvo la experiencia y el deseo de los vecinos de participar en la iniciativa nos llevó pensar en formar un equipo cada vez más grande e introducir nuevos elementos que nos permitan perfeccionar la experiencia.

Los clientes mensualmente son un total de ...

Estábamos creando una plataforma donde los miembros de la comunidad podían desplegar sus talentos, compartir sus vivencias a la vez que podían contar con una fuente de ingreso alternativa.

**Afrocuban beauty**, un emprendimiento especializado en el cuidado y embellecimiento de la comunidad afrocubana, te brinda su primer producto: **RIZOS A CROCHÉ, 100% artesanales**. Los rizos a croché son tendencia mundial y, como queremos que siempre luzcas radiante, te ofrecemos la oportunidad de acceder a este artículo confeccionado manualmente con la más alta calidad.

Proyectos en los que se ha trabajado…

Además, pretendemos mostrar a la mujer cubana las diferentes formas de llevar su cabello natural de forma sana y hermosa, siempre partiendo de la aceptación. Ayudarlas a que se desliguen de los tabúes y prejuicios que por mucho tiempo, como en el resto del mundo han denigrado el cabello afro o rizado.

entos muy agresivos, los cuales terminanban dañando su cuero cabelludo o hasta el mismo cabello. Si bien el uso de creamas alisadoras no es en sí discriminatorio, el hecho de que por años haya sido la única opción para que las mujeres negras fueran aceptadas sí implica discriminación. El que lacies tu cabello por encajar en la sociedad, por falta de aceptación, sí es un problema. La carencia de productos capilares y líneas de cosméticas especializadas en el cabello afro rizado fue otra de las tantas derivaciones de este hecho discriminatorio. Lógicamente, al imperar la estética del alisado, no era necesario crear productos para rizos ni afros, simplemente era como si estos no existieran. Del mismo modo fueron relegados los estilos protectores pues son funcionales para los cabellos afro rizados y estos no abundaban, además de no ser tan eficaces para los cabellos tratados con químicos. Estos elementos, entre muchos otros ejemplo más tajantes que por cuestiones de formato no enumero, dieron al traste con una pérdida de la identidad en las mujeres megras. No llevar tu cabello natural por simple y espontánea voluntad es opcional y personal, aún a sabiendas de los perjuicios que a la larga ocasionan estos químicos. Es como quien nace con el cabello rubio y lo desea negro, es una cuestión de gustos, de elegir. En cambio, cuando estiras tu cabello por encajar en la sociedad, por cambiar ese patrón que llevas por naturaleza buscando una aceptación, deseando ser como los ideales de belleza impuestos y basados en fenotipos diferentes, entonces sí te sometes a abandonar tu yo y dejas de ser tú. Lamentablemente las mujeres negras hemos sufrido este proceso. Por fortuna hoy son diversos los proyectos, negocios, influencrers, etc... que han apostado por engalanar y darle al cabello afro rizado el cuidado y respeto que merece. Cuba no ha estado ajena a ninguno de estos fenómenos, ni a la discriminación, ni a los pasos de avance. Si bien los actos discriminatorios de esta índole no han sido tan marcados en Cuba hace alrederor de 6 años se han creado proyectos que luchan contra Este tipo de rechazo y a la par promueven la aceptación del cabello natural. Ahora Bien, aunque vale la pena resaltar que ya hace un tiempo se viene promoviendo llevar el cabello afro rizado de forma natural, el arte del trenzado, oficio que además de embellecer protege las melenas no ha sido defendido con igual empeño. Antes de comentar un poco más sobre ello considero necesario resaltar algunos otros elementos. Hace un par de años el arte del trenzado en Cuba estaba totalmente subvalorado.Sí, no le temo al término. Es la pura realidad. Las personas no lo veían como un arte, el cual da la posibilidad de crear los más variados estilos, desde el más sencillo, hasta el más suntuoso y exuberante. En cambio, lo consideraban "cosas de negros" en el sentido más despectivo que podamos imaginar. Para la mayoría de los cubanos quien usa trenzas es porque no tiene pelos y si es negra, entonces es cocotimba, pasúa o calva. Lamentablemente fue así durante mucho tiempo y aunque por estos días los trenzados están muy de moda, ya sea porque se está creando una conciencia sobre el tema, ya por la carencia de productos - originados por las pocas importaciones a raíz de la situación epidemiológica originada por la covid-19- como derrices y keratinas y la opción de trenzarse como única alternativa, me pregunto qué pasará de aquí a un tiempo. ¿ Volveremos a caer en estos pensamientos prejuiciosos y despectivos? Es nuestro trabajo entonces mantener el arte del trenzado, hacer que cobre vida y no muera como cualquier moda pasajera. Desde mi humilde opinión y la experiencia que he ido ganando con mi trabajo he constatado que muchas de estas consideraciones fueron generadas por: Trenzados con mal acabado Clientas con trenzas puestas por largos períodos y por tanto un deterioro del cabello sintético y hasta el propio natural Estos factores, indiscutiblemente influyen en el criterio general que se tiene sobre los trenzados; pero me digo en esos casos: es lo mismo que algunos trabajos de extensiones mal realizados, un implante puesto incorrectamente o un balayage con productos erróneos. Por tanto, no es lo que luzcas, sino la presencia de lo que luzcas. Afortunadamente las trenzadoras de hoy en día se empeñan en lograr peinados con mejores acabados, trenzados estilizados, lo cual sin dudas atrae un mayor número de clientes y a su vez convierte a este trabajo en el verdadero arte que es

***Afrocuban beauty es un proyecto emprendedor desde el 2020 especializado en el cuidado y embellecimiento de la comunidad afrocubana. En nuestro espacio abarcamos peinados y trenzados para todos los gustos y necesidades, que resalten tu estilo único y la belleza de tus raíces africanas. Intentamos que el cabello, tanto sintético como natural, sea cuidado y apreciado correctamente para que este arte de tejer sea valorado en nuestros días.***

Proyectos que ofrezcan soluciones a problemas cotidianos

Proyectos que demuestren la necesidad de conecatar con otros negocios para poder crecer

Proyectos que ofrezcan soluciones tecnológicas y sean escalables

Tiempo de duración: \_\_\_ años

***Beneficiarios***

**Directos**

Se beneficiarán con los servicios todos los habitantes de la localidad, que con su contribución se logrará una mejora de la calidad de vida como también el Gobierno municipal en el rescate del inmueble sin gasto alguno.

**Indirectos**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Introducción**

El pescador fue en un inicio un parque infantil, posteriormente fue construido como circulo social con el objetivo de brindar servicios gastronómicos y recreativos a los pescadores de la comunidad.

Con más de 60 años sometido a la acción corrosiva del salitre se ve afectado en su totalidad, hoy exige una renovación y rehabilitación integral. El inmueble actualmente se encuentra cerrado y es objeto de preocupación de los pobladores por la situación deprimente en su infraestructura. Con la nueva estructura y mobiliario logrará satisfacer las expectativas de sus clientes así como la necesidad de recreación y ocio. También se verá un cambio positivo de la imagen del área, se aumentarán las capacidades gastronómicas. Será la sede de premiaciones y eventos para las distintas competencias de pesca, se rescatarán platos de la cocina regional y se crearán nuevos platos para elevar el prestigio culinario del municipio. Se incorporarán acciones de limpieza de la playa y la bahía teniendo como principal protagonista los discípulos de las distintas escuelas, que formarían parte de un círculo de interés de protección al medioambiente y al desarrollo sostenible.

Es un proyecto concebido para que sea autofinanciado sin gasto para el gobierno y capaz de cubrir con sus ingresos el monto que le sea asignado para ponerlo en explotación en un tiempo de tres años.

Los ingresos se generarían a partir de:

* Ventas gastronómicas: Alimentos ligeros, comida regional, comida criolla, refrescos y bebidas.
* Explotación de la bahía: Alquiler de equipos náuticos (kayaks, bicicletas acuáticas, botes de remo, parque acuático inflable, tobogán, sombrillas, camas playeras, recorrido en barco entre otros).
* Arrendamiento del local: Celebración de bodas, quinces cumpleaños, fiesta familiar, chequeos de emulación, reuniones de trabajo, fiestas tradicionales de mayo, festejos de navidad y fin de año, etc.
* Ingresos del cabaret.
* Cobro de la entrada para el disfrute de espectáculos artísticos y profesionales.
* Actividades vinculadas al turismo teniendo en cuenta la cercanía con la fábrica de ron Havana Club y el sector hotelero.

También se podrá realizar actividades como:

Días temáticos, que comprende:

* Conversatorios acerca de la elaboración del ron Havana Club.
* Tarde de Paella.
* Matinée infantil.
* Noche de vinos y habanos.
* Actividades vinculadas a la limpieza y conservación del medioambiente.
* Exposiciones de artistas locales.
* Venta de souvenirs con la imagen del lugar y venta de artículos para la pesca.
* Actividades protocolares para visitas de alto nivel del Gobierno y Partido del municipio.

**Objetivo general**

Restablecer los servicios brindados por El pescador como centro comercial y recreativo.

**Objetivos específicos**

Rehabilitar El pescador de manera integral como centro comercial y recreativo.

Brindar servicios gastronómicos y de recreación.

Realizar actividades medioambientales por un desarrollo ambiental sostenible.

**Resultados del proyecto**

*Objetivo específico 1*

* Rehabilitado constructivamente los inmuebles, área de baile y los locales que brindan servicios gastronómicos.
* Instalado los sistemas eléctricos e hidrosanitarios.
* Pintado total del inmueble.

*Objetivo específico 2*

* Rehabilitado los servicios gastronómicos en parrillada, bar y bar de tapas.
* Rehabilitada la pista de baile.

*Objetivo específico 3*

* Playa limpia, área para camas y sombrilla disponible para su uso.
* Parque inflable listo para recreo de adultos y chicos.

***Supuestos del proyecto***

Para la ejecución del proyecto se tendrá como proveedores de los recursos materiales e insumos a la Empresa provincial de Mantenimiento Constructivo, MINCIN, Empresa Provincial de Alimentos, Empresa Agropecuaria, formas productivas, FCBC, ACAA, sector no estatal, Cimex, Coracán, Marina Marlins, ITH y Bodegas Roquetta, Freixenet, Vallformosa, Valdobbiadene, Concha y Toro, Inversiones Pucara, Havana Club Internacional, Cuba Ron sa, Bucanero sa, CCS Rómulo Padrón, CCS Gabriel Valiente, Agropecuaria Santa Cruz, Carnico Nueva Paz, Cárnico Don Luis, Cadena de tiendas TRD, Pesca Caribe, Acuabana, Tecnoazúcar, Ember Mayabeque.

***Consideraciones***

Para el beneficio del proyecto, encontramos apoyo financiero con la cuenta del CAM para el Desarrollo Local. El proyecto tributaría el 5% de cada ingreso a la cuenta de Desarrollo Local. Por otra parte se favorecerá a la población santacruceña, centros laborales del municipio y la provincia, convirtiéndose en uno de los centros recreativos más importantes de la región.

**Tabla. Actividades.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Orden** | **Actividades** | **Año 1** | | **Año 2** | | **Año 3** | | **Valor** | **Valor** | **Responsable** |
| **Semestre** | | **Semestre** | | **Semestre** | | **CUP** | **USD** |
| **1** | **2** | **1** | **2** | **1** | **2** |
| 1. | Elaboración del proyecto | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Presentación y coordinación de las actividades con todos los factores. | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Rehabilitación y construcción parcial del inmueble. (Entrada, recibidor, almacén, parrillada, bar, lunch, área techada, limpieza y acomodo de la playa( | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Compra de mobiliario y equipos | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Instalación de redes eléctricas, fluviales, sanitarias y equipos. | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Apertrura del local. |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. | Rehabilitación y construcción del bar de Tapas y Vinos |  |  | X | X |  |  |  |  |  |
| 8. | Compra de mobiliario y equipos |  |  |  | X | X |  |  |  |  |
| 9. | Instalación de redes eléctricas, fluviales, sanitarias y equipos. |  |  |  | X | X |  |  |  |  |
| 10. | Apertrura del bar de Tapas y Vinos. |  |  |  |  | X |  |  |  |  |
| 11. | Costo total |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Tabla. Equipos.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Equipos y equipamiento del Bar-Parrillada y playa.** |  |  |  | **Importe** | |
| **Descripción** | **U/M** | **Cantidad** | **Precio** | **MN** | **USD** |
| Frezzer | **U** | 3 | 550,00 |  | 1650,00 |
| Nevera de mantenimiento | **U** | 2 | 1500,00 |  | 3000,00 |
| Pesa | **U** | 2 | 150,00 |  | 300,00 |
| Split | **U** | 1 | 400,00 |  | 400,00 |
| Lasqueadora | **U** | 1 | 1200,00 |  | 1200,00 |
| Estantes | **U** | 4 | 2000,00 | 8000,00 |  |
| Mesas de trabajo | **U** | 4 | 3000,00 | 12000,00 |  |
| Nevera exhibidora | **U** | 2 | 2500,00 |  | 5000,00 |
| Batidora | **U** | 3 | 80,00 |  | 240,00 |
| Cafetera | **U** | 1 | 1200,00 |  | 1200,00 |
| Fregadero metálico | **U** | 3 | 120,00 |  | 360,00 |
| Plancha de grillar | **U** | 1 | 8000,00 | 8000,00 |  |
| Horno BBQ | **U** | 2 | 3500,00 | 7000,00 |  |
| Plancha sandwichera | **U** | 2 | 120,00 |  | 240,00 |
| Freidora de dos senos | **U** | 1 | 10000,00 | 10000,00 |  |
| Contenedores de alimentos | **U** | 10 | 40,00 |  | 400,00 |
| Contenedores para basura | **U** | 3 | 60,00 |  | 180,00 |
| Bicicletas acuáticas | **U** | 2 |  | 0,00 | 0,00 |
| Kayaks | **U** | 3 |  | 0,00 | 0,00 |
| Malla de salto | **U** | 1 | 1500,00 |  | 1500,00 |
| Parque inflable | **U** | 1 | 2000,00 |  | 2000,00 |
| Equipo de audio | **U** | 1 | 30000,00 |  | 30000,00 |
| **Subtotal** |  |  |  | 45 000 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Equipos y equipamiento del Bar de Tapas y Vinos** |  |  |  |  |  |
| Lasqueadora | **U** | 1 | 1200,00 |  | 1200,00 |
| Batidora | **U** | 2 | 80,00 |  | 160,00 |
| Nevera exhibidora | **U** | 1 | 2500,00 |  | 2500,00 |
| Split | **U** | 3 | 400,00 |  | 1200,00 |
| Mesa de trabajo | **U** | 1 | 3000,00 | 3000,00 |  |
| Fregadero | **U** | 2 | 120,00 |  | 240,00 |
| Contenedor para basura | **U** | 1 | 60,00 |  | 60,00 |
| Contenedor para alimentos | **U** | 3 | 40,00 |  | 120,00 |
| Equipo de audio | **U** | 1 | 5000,00 |  | 5000,00 |
| Cafetera | **U** | 1 | 1200,00 |  | 1200,00 |
| **Subtotal** |  |  |  | 3000.00 |  |
| **Total** |  |  |  | **48000,00** | **59350,00** |
| Nota: Los equipos náuticos deben ser arrendados a Marina Marlins. |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**FACTIBILIDAD ECONOMICA**

**Tabla. Ofertas, precios e ingresos.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descripción del Producto o Servicio** | **U/M** | Precio | Cant | Importe |
| Ron Havana Club Profundo | Trago | 50,00 | 2016,00 | 100800,00 |
| Ron Havana Club 3 años | Trago | 60,00 | 2016,00 | 120960,00 |
| Ron Havana Club Especial | Trago | 70,00 | 1400,00 | 98000,00 |
| Ron Havana Club Reserva | Trago | 85,00 | 504,00 | 42840,00 |
| Ron Havana Club 7 años | Trago | 180,00 | 180,00 | 32400,00 |
| Ron Havana Club Selección de Maestros | Trago | 390,00 | 42,00 | 16380,00 |
| Ron Cubay Carta Blanca | Trago | 50,00 | 2016,00 | 100800,00 |
| Ron Cubay Carta Dorada | Trago | 60,00 | 2016,00 | 120960,00 |
| Ron Cubay Añejo | Trago | 70,00 | 1008,00 | 70560,00 |
| Ron Santiago Carta Blanca | Trago | 60,00 | 2016,00 | 120960,00 |
| Ron Santiago Tradicional | Trago | 100,00 | 70,00 | 7000,00 |
| Ron Santiago 8 años | Trago | 130,00 | 70,00 | 9100,00 |
| Ron Santiago 11 años | Trago | 180,00 | 60,00 | 10800,00 |
| Ron Santiago 12 años | Trago | 200,00 | 42,00 | 8400,00 |
| Vodka Stolichnaya | Trago | 230,00 | 44,00 | 10120,00 |
| Vodka Absolut | Trago | 350,00 | 44,00 | 15400,00 |
| Vodka Absolut Orange | Trago | 350,00 | 44,00 | 15400,00 |
| Vodka Samarskaya | Trago | 180,00 | 336,00 | 60480,00 |
| Ginegra Gordon´s | Trago | 150,00 | 50,00 | 7500,00 |
| Ginegra Beefeater | Trago | 220,00 | 50,00 | 11000,00 |
| Ginebra Master´s | Trago | 250,00 | 50,00 | 12500,00 |
| Brandy Napoleón | Trago | 180,00 | 336,00 | 60480,00 |
| Brandy 888 | Trago | 170,00 | 168,00 | 28560,00 |
| Brandy Torres 5 | Trago | 250,00 | 50,00 | 12500,00 |
| Cognac Martell | Trago | 380,00 | 14,00 | 5320,00 |
| Tequila Olmeca Blanco | Trago | 150,00 | 1500,00 | 225000,00 |
| Tequila Olmeca Reposado | Trago | 160,00 | 1500,00 | 240000,00 |
| Whisky Jameson | Trago | 250,00 | 168,00 | 42000,00 |
| Whisky Johnnie Walker red label | Trago | 400,00 | 168,00 | 67200,00 |
| Whisky Johnnie Walker black label | Trago | 425,00 | 168,00 | 71400,00 |
| Whisky Ballantine´s | Trago | 260,00 | 168,00 | 43680,00 |
| Whisky Cutty Sark | Trago | 300,00 | 50,00 | 15000,00 |
| Whisky Canadian Club | Trago | 300,00 | 50,00 | 15000,00 |
| Whisky Jack Daniel´s | Trago | 400,00 | 14,00 | 5600,00 |
| Cerveza nacional | U | 140,00 | 31680,00 | 4435200,00 |
| Cerveza importada | U | 150,00 | 1152,00 | 172800,00 |
| Michelada | Coctel | 190,00 | 300,00 | 57000,00 |
| Refresco nacional | U | 80,00 | 1200,00 | 96000,00 |
| Refresco nacional 1.5 lts | U | 180,00 | 1200,00 | 216000,00 |
| Refresco importado | U | 120,00 | 360,00 | 43200,00 |
| Agua natural | U | 60,00 | 360,00 | 21600,00 |
| Agua gaseada | U | 70,00 | 180,00 | 12600,00 |
| Agua tónica | U | 80,00 | 150,00 | 12000,00 |
| Jugos nacionales | U | 80,00 | 600,00 | 48000,00 |
| Jugos importados | U | 90,00 | 600,00 | 54000,00 |
| Limonada | U | 70,00 | 400,00 | 28000,00 |
| Jugo natural de frutas | Vaso | 90,00 | 180,00 | 16200,00 |
| Batidos | Vaso | 100,00 | 180,00 | 18000,00 |
| Daiquirí | Coctel | 120,00 | 180,00 | 21600,00 |
| Mojito | Coctel | 120,00 | 180,00 | 21600,00 |
| Cuba libre | Coctel | 120,00 | 180,00 | 21600,00 |
| Mary Pickford | Coctel | 120,00 | 60,00 | 7200,00 |
| Cuba bella | Coctel | 130,00 | 50,00 | 6500,00 |
| Presidente | Coctel | 180,00 | 40,00 | 7200,00 |
| Cubata | Coctel | 120,00 | 150,00 | 18000,00 |
| Cubanito | Coctel | 130,00 | 150,00 | 19500,00 |
| Ron collins | Coctel | 120,00 | 150,00 | 18000,00 |
| Sangría | Coctel | 150,00 | 600,00 | 90000,00 |
| Piña colada | Coctel | 180,00 | 360,00 | 64800,00 |
| Margarita | Coctel | 170,00 | 180,00 | 30600,00 |
| Caipiroska | Coctel | 170,00 | 180,00 | 30600,00 |
| Caipiriña | Coctel | 150,00 | 50,00 | 7500,00 |
| Gin tonic | Coctel | 170,00 | 60,00 | 10200,00 |
| Ron punch | Coctel | 120,00 | 60,00 | 7200,00 |
| Canchánchara | Coctel | 120,00 | 60,00 | 7200,00 |
| Campari orange | Coctel | 170,00 | 20,00 | 3400,00 |
| Manhatan | Coctel | 300,00 | 20,00 | 6000,00 |
| Negroni | Coctel | 300,00 | 20,00 | 6000,00 |
| Rob Roy | Coctel | 180,00 | 20,00 | 3600,00 |
| Vino blanco (copa) | Copa | 180,00 | 400,00 | 72000,00 |
| Vino rosado (copa) | Copa | 190,00 | 200,00 | 38000,00 |
| Vino tinto (copa) | Copa | 180,00 | 800,00 | 144000,00 |
| Vermouth blanco | Copa | 150,00 | 100,00 | 15000,00 |
| Vermouth rojo | Copa | 150,00 | 100,00 | 15000,00 |
| Vermouth seco | Copa | 150,00 | 30,00 | 4500,00 |
| Oporto | Copa | 300,00 | 75,00 | 22500,00 |
| Vino dulce | Copa | 250,00 | 75,00 | 18750,00 |
| Cava Freixenet Carta nevada (bot) | Bot | 2500,00 | 15,00 | 37500,00 |
| Cava Freixenet Cordón negro (bot) | Bot | 2500,00 | 15,00 | 37500,00 |
| Cava Mistinguet (bot) | Bot | 2600,00 | 15,00 | 39000,00 |
| Vino Frizzante (bot) | Bot | 2400,00 | 15,00 | 36000,00 |
| Prosecco (bot) | Bot | 2700,00 | 15,00 | 40500,00 |
| Coctel de pescado | Ración | 180,00 | 500,00 | 90000,00 |
| Suprema de pollo | Ración | 170,00 | 500,00 | 85000,00 |
| Eperlan de pescado | Ración | 400,00 | 500,00 | 200000,00 |
| Pescado entero frito | Ración | 300,00 | 500,00 | 150000,00 |
| Pollo frito | Ración | 300,00 | 500,00 | 150000,00 |
| Hamburguesa | Ración | 100,00 | 1500,00 | 150000,00 |
| Ceviche de pescado | Ración | 100,00 | 300,00 | 30000,00 |
| Escabeche de pescado | Ración | 110,00 | 300,00 | 33000,00 |
| Entremé surtido | Ración | 300,00 | 400,00 | 120000,00 |
| Tabla de queso | Ración | 350,00 | 360,00 | 126000,00 |
| Tabla mixta | Ración | 450,00 | 360,00 | 162000,00 |
| Croquetas | Ración | 80,00 | 360,00 | 28800,00 |
| Nachos | Ración | 70,00 | 360,00 | 25200,00 |
| Nuguet de pollo | Ración | 150,00 | 360,00 | 54000,00 |
| Salchicha frita | Ración | 70,00 | 1000,00 | 70000,00 |
| Brocheta de chorizo | Ración | 150,00 | 1000,00 | 150000,00 |
| Brocheta de pescado | Ración | 180,00 | 1000,00 | 180000,00 |
| Brocheta de cerdo | Ración | 180,00 | 1000,00 | 180000,00 |
| Brocheta mixta | Ración | 250,00 | 1000,00 | 250000,00 |
| Albóndigas de carne | Ración | 250,00 | 1000,00 | 250000,00 |
| Volován de atún | Ración | 150,00 | 1000,00 | 150000,00 |
| Tapas | Ración | 200,00 | 2000,00 | 400000,00 |
| Filete de pescado grillé | Ración | 300,00 | 900,00 | 270000,00 |
| Paella | Ración | 450,00 | 500,00 | 225000,00 |
| Vianda frita | Ración | 60,00 | 2500,00 | 150000,00 |
| Ensalada de verduras | Ración | 80,00 | 1200,00 | 96000,00 |
| Galletas de soda | PAQ | 120,00 | 500,00 | 60000,00 |
| Caramelos | PAQ | 400,00 | 500,00 | 200000,00 |
| Confituras | PAQ | 150,00 | 500,00 | 75000,00 |
| Alquiler de equipos acuáticos |  |  |  |  |
| Bicicleta acuática | Hora | 300,00 | 1620,00 | 486000,00 |
| Kayak | Hora | 250,00 | 1620,00 | 405000,00 |
| Alquiler de equipos de diversión |  |  |  |  |
| Cama de salto | Min (15) | 100,00 | 192000,00 | 2304000,00 |
| Parque inflable | Min (15) | 100,00 | 192000,00 | 2304000,00 |
| Entrada por Conciertos y Discoteca |  |  |  |  |
| Precio promedio | U | 200,00 | 200,00 | 40000,00 |
| Estimado de ingreso total anual |  |  |  | **17 632 250,00** |
| Estimado Ingreso promedio mensual |  |  |  | **1 469 354,167** |

**Tabla. Inversión inicial.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Inversión Inicial MP** | | | |
| **Concepto** | **CUP** | **USD** | **M. Total** |
| Construcción y montaje | 2700.00 |  | 2700.00 |
| Equipos y Equipamiento | 48.00 | 59350,00 |  |
| Seguro | 100.00 |  |  |
| Capital de trabajo | 991.00 |  |  |
| **Total** | **3839.00** | **59.350** |  |

**Tabla. Flujo de beneficios.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Flujo de beneficios MP** | | | | | | | | | | | | |
|  | **Años** | | | | | | | | | | | |
| **Flujo monetario** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1- Inversión inicial |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2- Ingresos del proyecto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3- Costos totales |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4- Valor residual |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Beneficio neto= (2-1)-(3+4)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Tabla. Relación Costo/ Beneficio.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Relación Costo/Beneficio** | | | | | | |
| **Años** | **Costos** | | **Ingresos** | **Real Costo/Benf** | | |
| **CUP** | **USD** | **CUP** | **USD** | **CUP** | **USD** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Tabla. Distribución de utilidades.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Años | Ingresos | Valor de la inversión | Costo de Producción | Tributo 5% CAM | ONAT  10% | Impuesto sobre utilidad 15% | Utilidad | Utilidad después de Impuesto |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Total |  |  |  |  |  |  |  |  |